

Communication professionnelle et outils digitaux

Formation à la communication professionnelle dans les formats et outils modernes

LA FORMATION

Développer une communication professionnelle **claire, moderne et impactante** en utilisant les outils et formats digitaux actuels au service des **échanges internes**, du management et de la visibilité professionnelle.

Cette formation permet d'appréhender les nouveaux modes de communication utilisés dans les organisations et de développer une communication plus fluide, plus accessible et plus engageante, sans nécessiter une expertise en communication corporate ou en création de contenu.

OBJECTIFS

- Développer une communication professionnelle claire, moderne et impactante en utilisant les outils et formats digitaux actuels au service des échanges internes, du management et de la visibilité professionnelle.
- Comprendre les enjeux de la **communication interne** et du **change management**
- Appréhender les nouveaux formats de communication professionnelle : **vidéo, podcast, IA, visio...**

- Développer une communication plus claire, synthétique et engageante
- Transmettre des messages clairs et engageants sur supports digitaux
- Utiliser les outils modernes de communication sans avoir à devenir spécialiste de la communication digitale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports et de mises en pratique
- Exercices concrets et applications immédiates
- Création de contenus simples
- Travail sur la posture et la communication face caméra
- Découverte d'outils et formats accessibles
- Travail sur la clarté et l'impact des messages
- Approche accessible et orientée résultats

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, chefs de projet, fonctions transverses, experts et toute personne souhaitant développer sa communication dans les environnements digitaux et les nouveaux formats de communication.

FORMAT

Intra-entreprise
Sur site

DURÉE

1 jour
Groupe limité à 8 participants

INVESTISSEMENT

1 400€ HT
Déplacement et hébergement en sus